801

MEDIA KIT · SEZON 2026

TOBIASZ ZMARZŁY #801

Licencjonowany zawodnik miniżużlowy, barwy KS ROW Rybnik. W sezonie 2026 po raz pierwszy jeździ regularnie, a nie tylko na treningach.

KAŻDY START BUDUJE PRZYSZŁOŚĆ.

tzracing.pl · kontakt@tzracing.pl · tel. 576 500 801

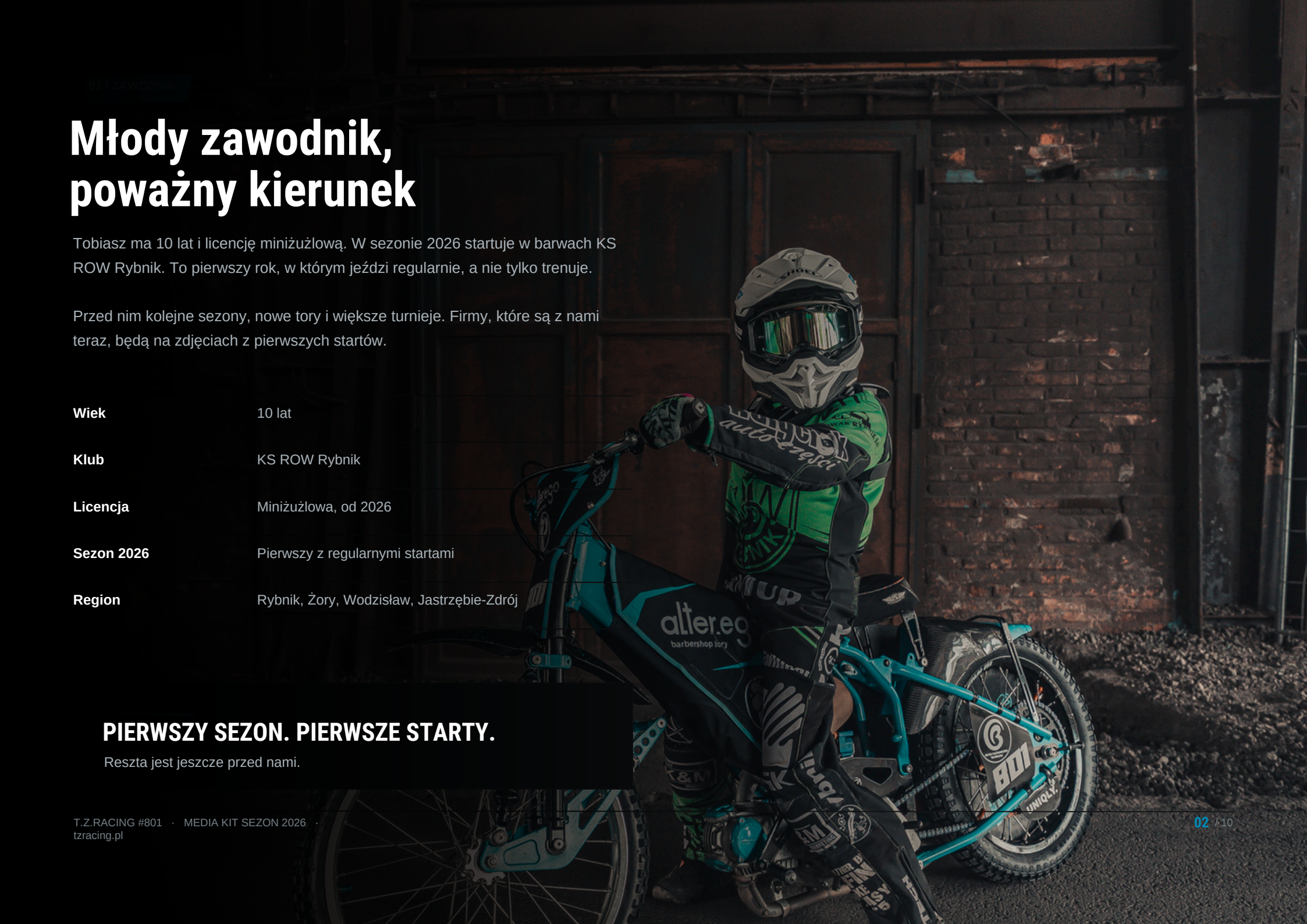
01 / ZAWODNIK

Młody zawodnik, poważny kierunek

Tobiasz ma 10 lat i licencję miniżużlową. W sezonie 2026 startuje w barwach KS ROW Rybnik. To pierwszy rok, w którym jeździ regularnie, a nie tylko trenuje.

Przed nim kolejne sezony, nowe tory i większe turnieje. Firmy, które są z nami teraz, będą na zdjęciach z pierwszych startów.

Wiek	10 lat
Klub	KS ROW Rybnik
Licencja	Miniżużlowa, od 2026
Sezon 2026	Pierwszy z regularnymi startami
Region	Rybnik, Żory, Wodzisław, Jastrzębie-Zdrój



PIERWSZY SEZON. PIERWSZE STARTY.

Reszta jest jeszcze przed nami.

02 / SEZON

Co składa się na jeden sezon

Sześć obszarów, które trzeba domknąć od pierwszego treningu do ostatniej rundy.

01 Sprzęt i eksploatacja

Dwa motocykle: przeglądy silnika, opony, łańcuchy, tarcze, oleje, paliwo. Części zużywają się w tempie treningów, nie kalendarza.

02 Wyposażenie zawodnika

Kask, gogle, ochraniacze, buty i odzież teamowa. Dziesięciolatek wyrasta ze sprzętu w trakcie sezonu, a ochraniacza po upadku się nie zostawia.

03 Transport

Bus, paliwo i przejazdy na treningi oraz zawody w całej Polsce. Przy dalszych startach dochodzą noclegi.

04 Trening poza klubem

Sesje techniki jazdy z trenerami spoza klubu, treningi na pitbike'u, siłownia. Do tego fizjoterapia i odnowa.

05 Czas rodziców

Treningi kilka razy w tygodniu, weekendy na torze, wieczory w warsztacie po własnej pracy zawodowej.

06 Organizacja

Serwis między startami, plan awaryjny, gdy sprzęt odmówi w dniu zawodów, decyzje podejmowane w godzinę.

SEZON TO NIE JEST JEDEN ZAKUP

Sprzęt zużywa się w tempie treningów, nie kalendarza. Partnerstwo pokrywa konkretne pozycje z tej listy — nie znika w ogólnym budżecie.

Ile kosztuje sezon

Pełny, jawny budżet sezonu 2026. Nie zbieramy datków — szukamy firm, które w zamian za widoczność biorą na siebie konkretne pozycje z tej listy.

BUDŻET CAŁEGO SEZONU

70 000 – 85 000 zł

JAWNY BUDŻET
Każdą pozycję pokazujemy do wglądu. Wiadomo, na co idą pieniądze, zanim ktoś o to zapyta.

BEZ JEDNEGO SPONSORA
Budżet składamy z kilku współprac. Żadna firma nie bierze na siebie całego sezonu.

ROZLICZENIE
Umowa z wykazem świadczeń po obu stronach. Dokumenty dopasowujemy do tego, jak rozlicza się firma.

01 Zaplecze techniczne i logistyka — 20 000 – 25 000 zł

- Zabudowa nowego busa — mobilny warsztat
- Utrzymanie floty i ubezpieczenia
- Transport: setki kilometrów w drodze na tory

02 Sprzęt i serwis — 35 000 – 40 000 zł

- Dodatkowy silnik wyścigowy — 10 000 zł brutto
- Rewizje silników: 3–4 w sezonie
- Części eksploatacyjne, chemia, opony, naprawy

03 Cykl treningowy i starty — 15 000 – 20 000 zł

- Campy i zgrupowania w Polsce i za granicą
- Paliwo wyścigowe
- Noclegi i wyżywienie podczas wyjazdów

Kwoty orientacyjne, zweryfikowane cenami z sezonu 2026.

04 / ZASIĘG

Kibice na trybunach i w telefonach

Dwa miejsca, w których widać markę partnera: tor w dniu zawodów i telefon przez cały tydzień.

INSTAGRAM
362 obserwujących
@t.z.racing

FACEBOOK
1 300 obserwujących
Tobiasz Zmarzły Racing

TIKTOK
1 068 obserwujących
@t.z.racing

Stan na [DO UZUPEŁNIENIA: data pomiaru]. Liczby aktualizujemy przed każdą rozmową z partnerem.

Kto ogląda	Kibice żużla, rodziny z dziećmi i lokalna społeczność Rybnika. Publiczność, która sama wybrała ten sport — nie została do niego doklikana reklamą.
Gdzie	Instagram, Facebook i TikTok przez cały tydzień, trybuny i park maszyn w dniu zawodów.
Co widać w kadrze	Sprzęt, przygotowania i przejazdy. Logotyp partnera jest częścią sceny, a nie banerem obok niej — nikt go nie przewija ani nie blokuje adblockiem.
Jak często	Materiały powstają przy każdym treningu i starcie, od pierwszej rundy do końca sezonu.

05 / POWIERZCHNIE

Gdzie widać markę partnera

Cztery nośniki, które jeżdżą razem z zawodnikiem — na treningu, na zawodach i w drodze między nimi. Strój startowy należy do klubu i nosi jego sponsorów, dlatego logotypy partnerów T.Z.Racing trafiają na odzież teamową.

KASK

najcenniejsza powierzchnia

- Daszek
- Obie strony szczęki
- Ochraniacz karku

ODZIEŻ TEAMOWA

koszulki, bluzy, czapki

- Klatka piersiowa
- Plecy
- Rękaw
- Czapka

MOTOCYKL

dwa motocykle

- Obszycia
- Błotniki
- Osłona silnika

BUS I ZAPLECZE

największy format

- Boki i tył busa
- Namiot serwisowy
- Flagi w parku maszyn

06 / ŚWIADCZENIA

Co dostaje partner

Trzy obszary, z których składamy każdą współpracę. Proporcje zależą od tego, co firma chce z tego mieć.

01

Ekspozycja na torze

Fizyczne powierzchnie, które jadą razem z zawodnikiem.

- Kask i pasek gogli
- Odzież teamowa: koszulki, bluzy, czapki
- Motocykl — owiewka, błotnik, tablica
- Bus transportowy i namiot serwisowy
- Flagi i baner w parku maszyn

02

Obecność w sieci

Materiały z zawodów, treningów i kulis — Instagram, Facebook, TikTok.

- Posty przygotowane pod partnera
- Rolki wideo z oznaczeniem marki
- Relacje z zawodów
- Materiały do publikacji we własnych kanałach
- Raport zasięgów

03

Eventy i spotkania

Zawodnik i motocykl jako element wydarzenia firmowego.

- Spotkanie z pracownikami lub klientami
- Prezentacja motocykla na evencie
- Zaproszenia na zawody
- Wspólne akcje marketingowe
- Akcja przygotowana pod konkretną markę

NIE MAMY PAKIETÓW Z PÓŁKI

Firma, której zależy na rozpoznawalności, dostaje co innego niż ta, która chce materiałów do własnych kanałów albo zawodnika na firmowym pikniku. Zaczynamy od pytania, co ma z tego wyjść — nie od cennika.

07 / PAKIETY

Cztery poziomy współpracy

Punkt wyjścia do rozmowy, nie cennik. Zakres ustalamy indywidualnie przy każdej firmie.

Partner techniczny

Wejście we współpracę

1 500 zł

za sezon

- Logotyp w sekcji „Partnerzy” na stronie
- Logotyp na wspólnym banerze w parku maszyn
- Tablica startowa, rama i osłona silnika
- Ochraniacze kolan i torby serwisowe
- 2 posty z podziękowaniem

Partner teamu

Widoczność na sprzęcie

5 000 zł

za sezon

- Wszystko z poziomu niżej
- Logotyp na motocyklu i busie
- Odzież teamowa: koszulki, bluzy, czapki
- Rękaw i plecy koszulki teamowej
- 4 posty sponsorskie w sezonie
- Zgoda na użycie zdjęć z ekspozycją marki

NAJCZĘŚCIEJ WYBIERANY

Główny partner

Najwięcej widoczności za tę kwotę

10 000 zł

za sezon

- Wszystko z poziomu niżej
- Logotyp na kasku
- Owiewka boczna motocykla
- Klatka piersiowa koszulki teamowej
- 6 postów i 2 rolki wideo
- Spotkanie Tobiasza z pracownikami
- Kwartalny raport zasięgów

Sponsor tytularny

Marka w nazwie teamu

od 15 000 zł

za sezon

- Wszystko z poziomu niżej
- Nazwa firmy w nazwie teamu
- Osobna flaga sponsora w parku maszyn
- Logotyp na materiałach wideo
- 10 postów i 4 rolki wideo
- Udział Tobiasza w evencie firmowym
- Pełne raporty miesięczne

Mniejsze wsparcie też się liczy — pakiet „Przyjaciel #801” zaczyna się od 250 zł. Możliwy barter: części, usługi lub serwis zamiast gotówki.

08 / PARTNERZY

Kto już jedzie razem z nami

Firmy, które wspierają projekt #801 — na torze, w parku maszyn i poza nim. Herb KS ROW Rybnik zostaje w oryginalnych barwach klubu.

KS ROW Rybnik

FITECH

K-PRO

WE Rybnik

Ink-ognito

alter.ego Barbershop

UNIQLY

Lakiernia Proszkowy

Biuro Rachunkowe „Barbara”

09 / KONTAKT

Porozmawiajmy o sezonie 2026

Napisz albo zadzwoń. Odpowiadamy na każdą wiadomość, zwykle tego samego dnia — bez formularzy i bez czekania tygodnia na odpowiedź.

E-MAIL
t.z.racing801@gmail.com

TELEFON
576 500 801

STRONA
tzracing.pl

KAŻDY START BUDUJE PRZYSZŁOŚĆ.

Pełna oferta dla firm

JAK ZACZYNAMY

01 Piszesz albo dzwonisz
Wystarczy zdanie o tym, czym zajmuje się firma.

02 Rozmawiamy 15 minut
Mówisz, co jest dla Was ważne. My — co realnie możemy dać.

03 Dostajesz propozycję na piśmie
Zakres, powierzchnie i kwota. Bez zobowiązań.